

Descripción del Proyecto: Light Card

Light Card es un juego de casino rápido que combina la emoción del blackjack y la ruleta en un formato ágil y dinámico. Utiliza una **baraja española** de 48 cartas, en la que los jugadores apuestan por multiplicadores otorgados por las cartas que saca el crupier. Cada partida dura entre **2 y 5 minutos**, lo que permite a los jugadores disfrutar de rondas rápidas y emocionantes.

El aspecto **innovador** de Light Card radica en su simplicidad y en la fusión de elementos de dos juegos clásicos, con la adición de comodines que aumentan la emoción al ofrecer una oportunidad de "doble o nada" o bien hacer perder la apuesta. A través de este juego, los jugadores experimentan la adrenalina del riesgo con la posibilidad de ganancias inmediatas, manteniendo un formato ágil ideal para jugadores que desean una experiencia rápida y menos compleja que otros juegos tradicionales de casino.

Necesidades a las que responde:

1. **Diversión rápida:** A diferencia de otros juegos de casino que requieren más tiempo, Light Card ofrece una experiencia de juego rápida, ideal para aquellos jugadores que no disponen de mucho tiempo.
2. **Adrenalina controlada:** Al ser un juego que depende del azar pero con mecánicas sencillas, genera una experiencia emocionante sin requerir estrategias complejas.
3. **Innovación en juegos de cartas:** Los jugadores que buscan una alternativa a los juegos tradicionales como el blackjack o la ruleta encontrarán en Light Card un soplo de aire fresco.

Ventajas competitivas:

1. **Juego rápido y simple:** Light Card se diferencia por su facilidad de aprendizaje y por la rapidez de sus rondas.
2. **Flexibilidad para múltiples jugadores:** Se puede jugar con entre 1 y 6 jugadores, lo que permite flexibilidad en las partidas.
3. **Atractivo para una amplia audiencia:** Con su mezcla de azar, riesgo controlado y multiplicadores, el juego es atractivo tanto para jugadores novatos como para experimentados.
4. **Dinámica visual y de marketing:** Se plantea una fuerte estrategia visual en casinos, que atraerá a los jugadores mediante señalización atractiva y mesas de juego llamativas.

Producto Comercial: El producto comercial es el juego de cartas **Light Card**, que se distribuirá bajo ese nombre comercial. La marca será "**Light Card Games**", y el logotipo, inspirado en una carta brillante o resplandeciente con tonos dorados y azules, simboliza la emoción del juego y el brillo de la victoria.

Presentación de los Promotores

El equipo detrás de **Light Card** está compuesto por personas con experiencia y habilidades en el sector del entretenimiento y los juegos de azar, que garantizan el éxito del proyecto.

1. **Nombre y Apellidos:** *Onofre Navarro*

Formación: Técnico informático

Experiencia Profesional: Prácticas en instituto y desarrollo web.

Habilidades Emprendedoras: Gran capacidad de liderazgo, pensamiento estratégico y amplia experiencia en la implementación de juegos en entornos de alta competencia.

Funciones en el Proyecto: Onofre será el Director General de Light Card, encargado de la gestión general, la estrategia de expansión y las negociaciones con los casinos. Se dedicará a tiempo completo al proyecto.

2. **Nombre y Apellidos:** *Alvaro Coy*

Formación: Técnico informático, desarrollador web

Experiencia Profesional: Prácticas en ayuntamiento, sección de informática pero que requerían investigar sobre marketing, con lo cual tiene experiencia en marketing.

Habilidades Emprendedoras: Altas capacidades creativas, conocimiento del mercado y habilidades de comunicación.

Funciones en el Proyecto: Alvaro se encargará de la Dirección de Marketing, desarrollando campañas de promoción y colaboraciones con casinos. Dedicación exclusiva al proyecto.

Cultura Empresarial: Misión, Visión y Valores

Misión:

Ofrecer una experiencia de juego emocionante, rápida y sencilla que combine lo mejor de los juegos tradicionales de casino, capturando la atención de los jugadores que buscan diversión inmediata y oportunidades de ganar en poco tiempo.

Visión:

Convertirnos en líderes en el sector de juegos de azar innovadores y rápidos, ofreciendo productos que revolucionen la forma en que las personas disfrutan de los casinos, expandiéndonos a nivel internacional y adaptándonos a las tendencias del mercado.

Valores:

- **Innovación:** Siempre estamos en la búsqueda de nuevas formas de mejorar la experiencia de juego.
- **Transparencia:** Mantenemos un enfoque claro y justo en todas nuestras operaciones.
- **Responsabilidad:** Comprometidos con el juego responsable y la satisfacción del jugador.

Responsabilidad Social Corporativa:

Light Card Games se compromete con el juego responsable, estableciendo medidas que permitan a los jugadores disfrutar de la experiencia sin poner en riesgo su bienestar.

Además, apoyamos programas de formación para empleados del sector y colaboramos con asociaciones dedicadas a la prevención de adicciones al juego.

1. Tipo de mercado en el que opera la empresa

- **Sector económico:** Según la **Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE)**, "Light Card" pertenecería al sector de juegos de azar y apuestas (CNAE 9200).
- **Evolución del consumo del producto:** El mercado de los casinos sigue siendo sólido, con un crecimiento impulsado por innovaciones en juegos y la tendencia hacia experiencias rápidas y emocionantes. "Light Card" se posiciona bien en este contexto, ya que muchos jugadores buscan alternativas a los juegos tradicionales.
- **Perspectivas del sector:** El sector de juegos de azar en casinos está en constante evolución, con una creciente demanda de juegos rápidos y accesibles. Esto posiciona a "Light Card" en un nicho de mercado con buen potencial de crecimiento.

2. Análisis del microentorno y macroentorno

- **Microentorno:**
 - **Competencia directa:** Otros juegos de casino como blackjack, ruleta y variantes de póker que ofrecen rondas rápidas y altas recompensas.
 - **Clientes:** Jugadores de casino que buscan experiencias novedosas, rápidas y emocionantes. El juego puede atraer tanto a jugadores experimentados como a aquellos que buscan algo más casual.
 - **Distribución:** Implementación directa en casinos físicos y potencial adaptación a plataformas online.
- **Macroentorno:**
 - **Factores económicos:** El crecimiento del sector del entretenimiento, y particularmente del juego, es positivo, aunque sensible a la regulación y a las crisis económicas.
 - **Factores políticos:** La regulación del juego y los cambios en la legislación.
 - **Factores legales:** Licencias de juego y normativas de protección al jugador.
 - **Factores sociales:** Creciente interés en experiencias de juego breves, con riesgo moderado y recompensas rápidas, lo cual es tendencia en los jóvenes adultos.
 - **Factores tecnológicos:** Hay oportunidades para la integración del juego en plataformas digitales, lo que ampliaría el alcance.
 - **Factores demográficos:** Localizado en casinos de zonas urbanas o turísticas, con potencial para expansión digital en plataformas de juego online, para un público de 18 años en adelante, con mayor interés entre los 25-45 años, especialmente aquellos que buscan juegos rápidos y emocionantes.

3. Análisis de los consumidores o clientes

- **Perfil demográfico:** Adultos mayores de 18 años que frecuentan casinos. Se espera que la mayoría sean personas con ingresos medios a altos.
- **Pautas de consumo:** Buscan juegos rápidos y con recompensas inmediatas. Valoran la accesibilidad y la oportunidad de obtener buenos beneficios en poco tiempo.
- **Disposición a pagar:** Los jugadores estarán dispuestos a arriesgarse con apuestas bajas o moderadas, esperando multiplicadores que les permitan obtener beneficios rápidos.

4. Análisis de la competencia

- Los competidores principales son los juegos de mesa populares en los casinos, como el blackjack, la ruleta y sus variantes. Sin embargo, "Light Card" tiene una ventaja competitiva por su dinámica rápida y su simplicidad.
- **Puntos fuertes de la competencia:** Juegos bien establecidos y conocidos, como el blackjack, tienen un público fiel.
- **Puntos débiles de la competencia:** Algunos juegos tradicionales pueden resultar repetitivos o demasiado complejos para los nuevos jugadores.

5. Análisis de los proveedores

- Los proveedores clave serán los fabricantes de cartas de casino y equipos relacionados (mesas, fichas, etc.).
- También serán necesarios socios tecnológicos si se decide integrar "Light Card" en plataformas online.

6. Análisis DAFO

- **Fortalezas:** Juego rápido, accesible, con mecánicas fáciles de aprender y un formato atractivo para nuevos jugadores y veteranos.
- **Debilidades:** Como es un juego nuevo, no tiene aún un público establecido.
- **Oportunidades:** Expansión en mercados online y móviles, especialmente si se introducen apuestas digitales.
- **Amenazas:** Competencia fuerte en el sector de juegos de casino, además de la regulación estricta de los juegos de azar.

CAME:

- **Corregir** la falta de reconocimiento mediante una buena campaña de marketing.
- **Afrontar** la amenaza de la competencia ofreciendo incentivos o pruebas gratis del juego.
- **Mantener** la accesibilidad del juego y la experiencia rápida.
- **Explotar** el mercado digital y las plataformas de juegos en línea.

7. Fuentes, medios y herramientas utilizadas

- Fuentes: Informes de mercado sobre tendencias en casinos, estudios de consumidores.
- Herramientas: Análisis de datos, encuestas a jugadores de casino, observación directa en entornos de prueba.

8. Conclusiones y cuota de mercado

- **Conclusiones:** "Light Card" tiene potencial para atraer a un nicho de jugadores que buscan juegos rápidos y emocionantes. El diseño del juego combina elementos de éxito de otros juegos, como el blackjack y la ruleta, lo que lo hace familiar pero diferente.
- **Objetivos comerciales:** Introducir el juego en casinos seleccionados con el objetivo de alcanzar una participación del 1-3% en los ingresos de mesas de juego en el primer año.
- **Proyección de ventas:** Se espera que la popularidad inicial en casinos permita una expansión a plataformas de juego digital en el segundo año, duplicando su base de jugadores.